



Guide éducatif „Familienchance – Freiburg“

Station: Kommunikation & Medien e.V.

Bonjour, je m'appelle Irene Schumacher et vous êtes ici au-devant d'aufLADEN de l'association Kommunikation & Medien. Je travaille ici comme pédagogue en matière de médias. Notre aufLADEN est un endroit créatif et de formation autour du sujet **éducation aux médias**.

Avec nos offres éducatives et culturelles, on veut montrer aux enfants à partir de 6 (six) ans, aux jeunes, aux adults et aux professionnels, comment utiliser les médias, l'internet et le monde numérique et découvrir les avantages pour soi-même.

On veut consolider la compétence médiatique et l'utilisation sûre du monde numérique à travers d'offres variées. Les participants – jeunes ou vieux – apprennent d'aborder les médias d'une manière critique, créative et autonome. Cela se passe, par exemple, pendant le projet de vacances de plusieurs jours qui s'appelle *Medien 1x1 (L'abc des médias)* pour les enfants, pendant des séminaires de pièces radiophoniques en fin de semaine, pendant des formations continues ou pendant des cours en informatique pour les débutantes / les débutants et les personnes âgées chez *Frag Moritz & Team (Demande à Moritz et son équipe)*. Les participants doivent apprendre d'utiliser les médias digitales comme instruments. Ils sont assistés par notre équipe pendant le modelage des productions médiatiques selon leurs idées et préoccupations. Pour nous, c'est très important que les participants apportent leurs idées et connaissances dans les projets et qu'ils aient bien d'espace pour être créatifs ensemble. Pendant ce procès, on produit des photos, des films, des dessins animés, des pièces radiophoniques, des livres, de applis ou des présentations.

Qu'est-ce que vous offrez pour les enfants et les jeunes?

Voilà quelques exemples: Pendant *L'abc des médias*, les enfants apprennent l'utilisation créative et sûre avec le smartphone, la tablette et l'internet. Pendant le *Freiburger Jugendfotopreis (Le Prix de la Photographie des Jeunes à Fribourg)*, les jeunes peuvent soumettre leurs photos et les meilleurs seront présentées. Pendant la *Fotomediale*, les jeunes apprennent à travers des séminaires ou des présentations plus sur la photographie. Pendant le *Cooler Suppe Kurzfilmfestival (le Festival de court métrage La soupe cool)*, le sujet de la culture culinaire durable et de tourner des films sur la protection climatique est à l'honneur.

Qu'est-ce que vous offrez pour les adults?

Ici on veut présenter surtout le Point Médiatique de Rencontre Interculturelle **Freiburgerinnen aus aller Welt (Fribourgeoises de tout le monde)**. Le but est de rendre visible la diversité interculturelle à travers des médias. Des femmes, qui veulent être créatives avec les médias, qui aiment l'échange culturel et veulent apporter leurs talents, peuvent y participer. Il y a des projets variés, des qualifications et d'actions sur des sujets concernant les femmes, l'interculture, les rencontres ou la participation sociale. Des femmes issues ou non de l'immigration s'engagent, par exemple, chaque année pendant la journée mondiale de la femme. Jusqu'à maintenant, on a produit des résultats nombreux, comme par exemple des cahiers de recettes, des films, des calendriers ou un audioguide multilingue.

À l'occasion de l'anniversaire de la ville – 900 (neuf cents) ans de Fribourg, un groupe de 12

(douze) femmes a produit l'audioguide *OUR STORIES* avec leurs histoires sur des endroits dans le centre de Fribourg. Ces histoires personnelles sur le Pont Wiwili, à la gare ou à Martinstor peuvent être écoutées, tout comme les stations du guide éducatif *Familienchance Freiburg*, dans l'**appli Future History**.

Les activités courantes du *Point Médiatique de Rencontre* se trouvent sur la page de Facebook *Freiburgerinnen aus aller Welt* et sur l'Youtube.

Quelles langues parlez-vous?

Nous parlons l'allemand, l'anglais et dans le Point Médiatique de Rencontre Interculturelle vous pouvez rencontrer des femmes qui parlent des langues maternelles variées.

Comment peut-on accéder les offres?

L'association *Kommunikation & Medien* effectue des projets médiatiques avec des écoles, des centres de jeunesse ou d'autres institutions, on réfléchit sur des projets propres ou on reçoit des demandes. Vous encontrez nos offres sur le site internet.

La plupart des offres éducatives sont gratuites, parce qu'on reçoit une promotion publique.

Nous sommes partenaires dans la project *Familienchance Freiburg* et on a développé et produit ce guide éducatif ensemble avec nos partenaires de coopération Le Centre Familial Klara et la Maison pour Enfants et Familles Luther. Dans notre équipe de l'audioguide ont participé Dhurata Caushaj, Mirco Kabis, Rosalie Schrempp et Artur Frei.

Si vous êtes intéressés par des projets médiatiques pour soi-même ou pour vos enfants, ou vous voulez devenir actifs, contactez-nous. On est ouvert pour des projets nouveaux.